

# Näringslivsplan för Trosa kommun 2019-2022

*“Näringslivsenheten är till för företagen och för att fånga upp näringslivets behov.  
Näringslivsenheten är en förmedlande länk till kommunens organisation och  
hjälper till vid kontakter med olika myndighetsområden.  
Lokalt verkar vi för att, tillsammans med företagen, åstadkomma ett bra  
näringslivsklimat samt göra Trosa kommun attraktiv för företagare.”*

---

Antagen av:	Kommunstyrelsen 2019-04-10, § 35, dnr KS 2019/51
Dokumentkategori:	Styrdokument
Dokumenttyp:	Plan



## Innehållsförteckning

<b>Näringslivsarbetet i Trosa kommun .....</b>	<b>2</b>
Grunder och värderingar .....	2
Underlag .....	4
Strategin .....	4
Uppdraget .....	5
Målen .....	5
Uppföljningen.....	5
<b>Aktivitetslista .....</b>	<b>6</b>
Möten .....	6
Information.....	6
Mätningar/utveckling/egna undersökningar.....	6
Övrigt .....	6

## Näringslivsarbetet i Trosa kommun

### Grunder och värderingar

Trosa kommun har idag ett näringsliv som erbjuder ett rikt utbud och god service till medborgare, besökare och företag. Det finns idag ca 1 800 registrerade företag i kommunen. Dessa utgör **en viktig bas för försörjning, tillväxt och skatteintäkter**. Ett tiotal företag har fler än 30 anställda men merparten är få- och enmansbolag. Besöksnäring och handel står för den största delen av kommunens näringsliv, framförallt ur sysselsättningssynpunkt. Därefter kommer byggsektorn och konsultbranschen. Antalet nystartade företag har varit relativt konstant under senare år och ligger i topp i länet. Kommunen har **låg arbetslöshet** vilket är i grunden är mycket bra men kan innebära vissa svårigheter för företagen att hitta rätt kompetens vid rekrytering.

Kommunen betraktas som attraktiv för företagande och etableringar med ett utmärkt läge nära Sveriges största tillväxtmotor – Stockholmsområdet. Under de senaste åren har vi tagit fram större **markområden för framtida etableringar** för att stärka vårt erbjudande. Vi välkomnar också sedan många år **privata utförare av offentlig verksamhet**.

Kommunen har genom sina medborgare, företagare och anställda goda ambassadörer som hjälper till att tala gott om vår kommun. Detta är **vårt viktigaste marknadsföringsredskap** och skapar bra förutsättningar för ett fortsatt gott näringslivsklimat.

**”En kommun ska vara bra på att vara kommun”** är ett begrepp som är beskrivande även för hur vi ser på vårt näringslivsarbete. I detta ligger en förståelse och respekt för att företagarna i vår kommun är de som är bäst på att veta hur man driver företag och vilka krav man kan ställa och vilka önskemål man kan ha på kommunen för att det ska fungera så bra som möjligt. Målet är att företagsklimatet i kommunen ska vara bland Sveriges bästa.

Vår inställning är att **det ska vara enkelt** att vara företagare vilket innebär att vi ska vara tillgängliga, snabba, effektiva och lyhörda i vår dialog med företagen. Vi pratar hellre med varandra än om varandra och med en rak och tydlig kommunikation skapar vi en ömsesidig respekt som leder till framåtriktade aktiviteter.

Vi fokuserar hellre på några få viktiga saker, som vi enats med näringslivet om, och **ser till att dessa blir gjorda** än lägger vår tid på övergripande processer och projekt utan tydliga mål och syften. Våra beslut ska vara tydliga och lätta att förstå, alltid med god rättssäkerhet. Att ta till oss av konstruktiv kritik och förbättringsförslag är en del av arbetet att utvärdera hur vi gör saker. Vi vill ständigt förbättra oss.

Näringslivet samarbetar med kommunen på många olika sätt kring vårt **gemensamma förbättringsarbete**. Som exempel på detta kan nämnas workshops med Svenskt näringsliv, After work-träffar tillsammans med Företagarna, Framtidsveckan i skolorna samt Företagarfrukostarna där 70-100 företagare träffar varandra och kommunens representanter.

Vi ska använda den **lilla kommunens fördelar** såsom hög servicegrad, enkel samordning och korta beslutsvägar. Internt arbetar vi aktivt över avdelningsgränserna och i olika grupperingar träffas vi som har med företag att göra för att diskutera aktuella utmaningar och frågeställningar. Samtidigt informerar vi varandra om förändringar som påverkar ett eller flera företag, t ex ny lagstiftning eller ombyggnationer av gator eller torg, information som näringslivsenheten sedan kan föra vidare till berörda företagare. I arbetet ska digitaliseringsmöjligheter beaktas.

**Det ska vara enkelt och attraktivt att starta och driva företag i vår kommun!**

## Underlag

Näringslivsplanen för Trosa kommun syftar till att fastställa kommunens arbetssätt och insatser för att främja utveckling och tillväxt av näringslivet. Näringslivsarbetet bedrivs utifrån fastställda mål och i dialog med näringslivet. Planen styr inte över andra politiska eller strategiska dokument utan ska genomföras i samverkan med befintliga strategier och planer för att skapa enhetlighet. Denna plan ska gälla under perioden 2019-2022.

Kommunens näringslivsarbete styrs primärt genom följande underlag:

### Styrande underlag

- Fastlagd kurs för Trosa kommun
- Aktuell årsbudget
- Kommunfullmäktiges och Kommunstyrelsens näringslivsmål
- Trosa kommuns översiktsplan

### Vägledande underlag

- Svenskt Näringslivs undersökning gällande lokalt företagsklimat
- Sveriges Kommuner och Landstings Öppna Jämförelser Företagsklimat<sup>1</sup>
- SCB's medborgarundersökning
- Plan för arbetet skola/näringsliv
- Servicemätning av kontakter via telefon och e-post
- Trosa kommuns miljöledningssystem

## Strategin

- Näringslivsarbetet ska bygga på förtroende, enkelhet, effektivitet och service med företagarnas bästa i fokus.
- Vi ska ge möjlighet till och vara lyhörda för företagande i olika faser (etablerade företag, företag i expansion och nya företag) genom en tät dialog med kommunens olika verksamheter.
- Vi ska medverka till att skapa långsiktighet och tydlighet i planeringen av hela kommunens tillväxt så att företagare tryggt kan planera för sig och sitt företags framtid och utveckling.
- Vi ska hjälpa till att skapa mötesplatser för dialog med och mellan företagare och näringslivsorganisationer.
- Vi ska ha kunskap, befogenheter och vara en respekterad och trovärdig samtalspartner både externt och internt.
- Vi ska utveckla, använda och erbjuda digitala verktyg till företagen.

---

<sup>1</sup> Denna nationella undersökning inkluderar resultaten av SKL's Insikts-undersökning, Stockholm Business Alliance's (SBA) Nöjd-Kund-Index-undersökning samt Business Region Göteborgs (BRG) Nöjd-Kund-Index-undersökning

## Uppdraget

Näringslivsenhetens uppdrag ska fungera som kommunens resurs i frågor kopplade till näringslivets utveckling och myndighetsutövning samt arbeta för att utveckla och marknadsföra Trosa kommun som en attraktiv kommun för företagande.

## Målen

Kommunen ska årligen uppnå följande mål:

- Topp 20-placering i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet
- Vara bland de 10 % bästa i SKL's Öppna Jämförelser Företagsklimat
- Ta fram en med företagen överenskommen 5-punktsplan

Näringslivsenhetens delmål beskrivs i den bifogade aktivitetslistan

## Uppföljningen

- Uppsatta mål ska följas upp årligen av näringslivsenheten i samverkan med kommunledningen
- Två gånger per år, i samband med kommunens bokslut (delår respektive helår), redovisas resultaten för Kommunstyrelsen
- Uppföljningen ska även redovisas på vår webbplats
- Aktuell status inom respektive område redovisas löpande för näringslivets representanter

## Aktivitetslista

### Möten

- Företagsbesök
  - Minst 10 st/år med Kommunstyrelsens ordförande och Kommunchef
  - Enstaka företagsbesök utanför kommunen för omvärldsbevakning
  - Ca 10 st övriga företagsbesök årligen
- Frukostmöten 3 ggr/år
- Möten med företagarepresentanter i direkt anslutning till frukostmötena
- Branschmöten 2 ggr/år, gärna i samverkan med företagareorganisationer
- Affärskvinnans nätverk 7-8 ggr/år
- Starta Eget-utbildningar 1-2 ggr/år
- Delta på Företagarnas styrelsemöten när anledning finns
- 2-4 interna, korta (30 min) enhetsöverskridande möten med tydlig att-göra-lista. Förläggs primärt efter enkäter/rankingar eller inför KS-avstämningar
- Medverka i relevanta regionala och nationella möten
- Medverka till genomförandet av Framtidsveckan för åk 8 årligen
- Vara öppna och generösa då företag vill samverka i olika projekt
- Medverka, när behov finns, på besöksnäringsföretagens möten

### Information

- Regelbunden aktivitet på webb och i relevanta sociala medier (serviceplats, e-tjänster, nyheter, inbjudningar, intervjuer med företagare mm)
- Elektroniskt nyhetsbrev 7-10 ggr/år
- Annonsera vid speciella behov
- Lyfta fram lokala ambassadörer
- Medverka i På-gång-annonser och i Trosaguiden

### Mätningar/utveckling/egna undersökningar

- Planera och exponera etableringsbar mark
- Delaktighet i upphandlingar genom att föra in en näringslivsaspekt och inspireras av andras arbete och se möjligheter med nya upphandlingsformer
- Beakta möjligheterna med Tillväxt & Tillsyns-modellen
- Kontinuerligt se över möjligheten att öka andelen entreprenader

### Övrigt

- Vara aktiva i planeringen av mark för företagsetableringar
- Lyfta fram möjligheterna med Ostlänken
- Tydliggöra näringslivets roll och behov i Översiktsplan 2019
- Vara aktiva kring nyföretagande och arbetsmarknad
- Vara aktiva i nätverk och med relevanta undersökningar
- Bevaka möjligheter kring EU-projekt med koppling till näringslivsutveckling
- Medverka till utnämning av Årets företagare (Företagarna) och Årets Nyföretagare (Nyföretagarcentrum Östra Sörmland)
- Arbeta för god samsyn internt såväl som externt
- Säkerställa en god dialog och tydlig återkoppling både internt och externt