

Kommunfullmäktige

2001-03-21

§ 24

Dnr 2001/00084

**Policy för sponsring av verksamhet och investeringar i Trosa kommun**

Kommunchefen har tagit fram en policy för sponsring av verksamhet och investeringar i Trosa kommun. Med sponsring avses ekonomiska eller andra bidrag till en kommunal fastighet, en kommunal anläggning eller till kommunal verksamhet från ett eller flera företag. Bidraget motiveras genom den goodwill som bidraget förutsätts skapa för företaget. Relevant och korrekt information om bidraget får användas i företagets marknadsföring. Vidare kan kommunen ge företaget någon form av motprestation, till exempel att genom skyltning eller motsvarande, informera om företagets sponsring eller till exempel genom att upplåta lokaler eller plats för någon aktivitet för företaget. Den motprestation som kommunen lämnar får inte störa kommunens verksamhet eller på något otillbörligt sätt påverka verksamhetens inriktning och genomförande.

**Ärendets tidigare behandling**

Tjänsteskrivelse den 2 februari 2001 från kommunchefen  
Protokoll från kommunstyrelsens arbetsutskott den 19 februari 2001, § 23  
Protokoll från kommunstyrelsen den 7 mars 2001, § 26

**Kommunstyrelsens förslag till beslut**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta  
att fastställa föreslagen policy för sponsring.

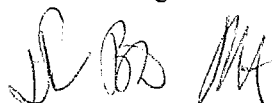
**Beslut**

Kommunfullmäktige beslutar i enlighet med kommunstyrelsens förslag

**Kopia till**

Kommunchefen  
Kommunsekreteraren  
Registrator för upptagande i förteckning över policys m.m.  
Akten

Justerandes signatur



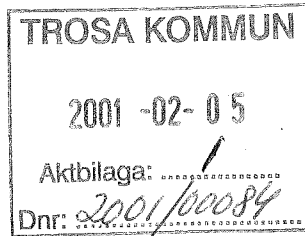
Utdragsbestyrkande

*Gunilla Persson*



Kommunchef  
Madeleine Sjöstrand  
Tel: 0156-520 80

2001-02-02



Kommunstyrelsen

### Sponsring av verksamhet och investeringar

I samband med ny- och ombyggnad av Tomtaklinskolan har frågan om sponsring av kommunala investeringar och verksamhet aktualiserats. Kommunen bör därför lägga fast riktlinjer för sponsring.

### Policy för sponsring i Trosa kommun

Med sponsring avses ekonomiska eller andra bidrag till en kommunal fastighet, en kommunal anläggning eller till kommunal verksamhet från ett eller flera företag. Bidraget motiveras genom den goodwill som bidraget förutsätts skapa för företaget. Relevant och korrekt information om bidraget får användas i företagets marknadsföring. Vidare kan kommunen ge företaget någon form av motprestation, till exempel att genom skyltning eller motsvarande, informera om företagets sponsring eller till exempel genom att upplåta lokaler eller plats för någon aktivitet för företaget. Den motprestation som kommunen lämnar får inte störa kommunens verksamhet eller på något otillbörligt sätt påverka verksamhetens inriktning och genomförande.

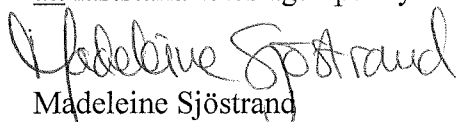
Vid varje sponsringstillfälle ska ett skriftligt avtal mellan verksamhetsansvarig nämnd och företaget träffas. Nämnd kan delegera till förvaltningschef och/eller enhetschef att träffa avtal om sponsring inom angivna ramar eller motsvarande. Avtalet ska reglera bidragets form och omfattning, när bidraget ska lämnas och eventuell motprestation från kommunens sida. Motprestationen ska vara avgränsad i tid och rum.

Kravet på skriftligt avtal gäller endast sponsring, inte gåvor. En gåva är till skillnad från sponsring inte aktuell för marknadsföring eller någon motprestation från kommunens sida. Beslut om att ta emot gåvor fattas av nämnd eller av förvaltningschef och/eller enhetschef med stöd av delegation.

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar att föreslå fullmäktige

att fastställa föreslagen policy för sponsring

  
Madeleine Sjöstrand  
Kommunchef