



Näringslivsplan för Trosa kommun 2023-2026

"Näringslivsenheten är till för företagen och för att fånga upp näringslivets behov. Näringslivsenheten är en förmedlande länk till kommunens organisation och hjälper till vid kontakter med olika myndighetsområden.

Vi verkar för att, tillsammans med företagen, åstadkomma ett bra näringslivsklimat samt göra Trosa kommun attraktiv för företagare."

| | |
|-------------------|---|
| Antagen av: | Kommunstyrelsen 2023-05-24 § 56, dnr KS 2023/61 |
| Dokumentkategori: | Styrdokument |
| Dokumenttyp: | Plan |

Innehållsförteckning

| | |
|--|----------|
| Näringslivsarbetet i Trosa kommun | 2 |
| Grunder och värderingar | 2 |
| Underlag | 4 |
| Strategin | 4 |
| Uppdraget | 5 |
| Målen | 5 |
| Uppföljningen..... | 5 |
| Aktivitetslista | 6 |
| Möten | 6 |
| Information..... | 6 |
| Mätningar/utveckling/egna undersökningar..... | 6 |
| Övrigt | 6 |

Näringslivsarbetet i Trosa kommun

Grunder och värderingar

Trosa kommun har ett näringsliv som erbjuder ett rikt utbud och god service till medborgare, besökare, kommun och företag. Det finns idag närmare 2000 registrerade företag i kommunen. Dessa utgör **en viktig bas för försörjning, tillväxt och skatteintäkter**. Ett femtontal företag har fler än 30 anställda men merparten av företagen är få- och enmansbolag. Sysselsättningsmässigt är branscherna Industri och tillverkning, Bygg samt Detaljhandel störst men även besöksnärlingsrelaterade branscher står för en väsentlig del.

Antalet nystartade företag låg på rekordnivåer under pandemiåren 2020 och 2021 men har under 2022 landat på en mer normal nivå vilket vi ser som troligt även under en period framöver. **Nyföretagandet** är, och har under många år varit, högst i länet (per capita).

Kommunen har fortsatt **låg arbetslöshet** vilket är i grunden är mycket bra men innebär vissa svårigheter för företag att hitta rätt kompetens när rekryteringsbehov uppstår. Denna utmaning delas i viss mån med Trosa kommuns egna behov.

Kommunen betraktas som attraktiv för företagande och etableringar med ett utmärkt läge nära Sveriges största tillväxtmotor – Stockholmsområdet. Under de senaste åren har vi tagit fram etableringsbara områden och **efterfrågan på mark är hög**, både av lokala företag såväl som externa aktörer. Därför har kommunens Planutskott uppdraget att under perioden medverka till en långsiktig strategi för att ta fram mer etableringsbar mark.

Vi välkomnar även fortsatt **privata utförare av offentlig verksamhet**. Vi ska kontinuerligt följa upp om vi, i egen regi, utför sådant som näringslivet skulle kunna hantera på ett likvärdigt eller bättre sätt.

Kommunen har genom sina medborgare, företagare och anställda goda **ambassadörer** som hjälper till att tala gott om vår kommun. Detta är vårt **viktigaste marknadsföringsredskap** och skapar bra förutsättningar för ett fortsatt gott näringslivsklimat.

“En kommun ska vara bra på att vara kommun” är ett begrepp som är beskrivande även för hur vi ser på vårt näringslivsarbete. I detta ligger en förståelse och respekt för att företagarna i vår kommun är de som är bäst på att veta hur man driver företag och vilka krav man kan ställa och vilka önskemål man kan ha på kommunen för att det ska fungera så bra som möjligt. Målet är att kommunens **företagsklimat ska vara bland Sveriges bästa**.

Vår inställning är att **det ska vara enkelt** att vara företagare vilket innebär att vi ska vara tillgängliga, snabba, effektiva, lyhörda och rättssäkra i vår dialog med företagen. **Vi pratar hellre med varandra än om varandra** och med en rak och tydlig kommunikation skapar vi en ömsesidig respekt som leder framåt.

Vi fokuserar i första hand på några få viktiga saker, som vi enats med näringslivet om, och **ser till att leverera på dessa** än lägger vår tid på övergripande processer och projekt. Våra beslut ska vara tydliga och lätta att förstå, alltid med **god rättssäkerhet**. Att ta till oss av konstruktiv kritik och förbättringsförslag är en del av arbetet att utvärdera hur vi gör saker. Vi vill ständigt förbättra oss.

Näringslivet samarbetar med kommunen på många olika sätt kring vårt **gemensamma förbättringsarbete**. Som exempel på detta kan nämnas företagarkostnader och tematräffar tillsammans med partners såsom Företagarna, Nyföretagarcentrum, Svenskt Näringsliv och Östsvenska Handelskammaren samt samverkan kring trygghetsfrågor genom BRÅ.

Samverkan mellan skola och näringsliv är mycket viktig och utöver de årligen återkommande aktiviteterna Framtidsveckan och PRAO planeras aktiviteter med Företagarna samt en lansering av ett lokalt KomTek (Kommunal Teknikskola). Ett initiativ för bättre samverkan med akademien bör undersökas under perioden.

Under 2024 kommer **efterhandsdebitering** av vissa avgifter införas och vi ser ständigt över hur våra taxor och avgifter korrelerar med omvärldens.

Vi ska använda den **lilla kommunens fördelar** såsom möjlighet till hög servicegrad, enkel samordning och korta beslutsvägar. Internt arbetar vi aktivt över avdelningsgränserna och i olika grupperingar träffas vi som har med företag att göra för att diskutera aktuella utmaningar och frågeställningar. Samtidigt informerar vi varandra om förändringar som påverkar ett eller flera företag, t ex ny lagstiftning eller ombyggnationer av gator eller torg, information som näringslivsenheten sedan kan föra vidare till berörda företagare. Vi ska även samverka med näringslivet kring trygghetsfrågor. Företagen ska erbjudas effektiva digitaliseringsmöjligheter som e-tjänster, digitala nyhetsbrev samt ärendesystem.

En lokal företagare är oftast också en invånare i vår kommun vilket innebär att företagaren möter oss i fler situationer än specifika företagarärenden. Hela vår organisation ska agera med **ett gott bemötande, en bra attityd och en hög servicenivå**, oavsett verksamhet, och vi förstår och agerar utifrån att allt detta hänger ihop för att företagsklimatet ska vara gott.

Det ska vara enkelt och attraktivt att starta och driva företag i vår kommun!

Underlag

Näringslivsplanen för Trosa kommun syftar till att fastställa kommunens arbetssätt och insatser för att **främja utveckling och tillväxt av näringslivet**.

Näringslivsarbetet bedrivs utifrån fastställda mål och i dialog med näringslivet. Planen styr inte över andra politiska eller strategiska dokument utan ska genomföras i samverkan med befintliga strategier och planer för att skapa enhetlighet. Denna plan ska gälla under perioden 2023-2026.

Kommunens näringslivsarbete styrs primärt av följande underlag:

Styrande underlag

- Fastlagd kurs för Trosa kommun
- Aktuell budget
- Kommunfullmäktiges näringslivsmål
- Kommunstyrelsens näringslivsmål
- Samhällsbyggnadsnämndens näringslivsmål
- Trosa kommuns översiktsplan

Vägledande underlag

- Svenskt Näringslivs undersökning gällande lokalt företagsklimat
- Sveriges Kommuner och Regioners Öppna Jämförelser Företagsklimat¹
- Statistiska Centralbyråns medborgarundersökning
- Studie- och Yrkesvägledningsplanen för arbetet skola/näringsliv
- Mätningar av handläggningstider i myndighetsärenden
- Trosa kommuns miljöledningssystem

Strategin

- Näringslivsarbetet ska bygga på förtroende, enkelhet, effektivitet och service med **företagarnas bästa i fokus**.
- Vi ska ge möjlighet till och vara lyhörda för företagande i olika faser (etablerade företag, företag i expansion och nya företag) genom en **tät dialog** med kommunens olika verksamheter.
- Vi ska medverka till att skapa **långsiktighet och tydlighet** i planeringen av hela kommunens tillväxt så att företagare tryggt kan planera för sig och sitt företags framtid och utveckling.
- Vi ska hjälpa till att **skapa mötesplatser** för dialog med och mellan företagare och näringslivsorganisationer.
- Vi ska ha kunskap, befogenheter och vara en respekterad och **trovärdig samtalspartner** både externt och internt.
- Vi ska utveckla, använda och **erbjuda digitala verktyg** till företagen.

¹ Denna nationella undersökning inkluderar resultaten av SKR's Insikts-undersökning, Stockholm Business Alliance's (SBA) Nöjd-Kund-Index-undersökning samt Business Region Göteborgs (BRG) Nöjd-Kund-Index-undersökning

Uppdraget

Näringslivsenhetens uppdrag ska fungera som kommunens resurs i frågor kopplade till näringslivets utveckling och myndighetsutövning samt arbeta för att utveckla och marknadsföra Trosa kommun som en attraktiv kommun för företagande.

Målen

Kommunen ska årligen uppnå följande huvudmål:

- **Topp 20-placering** i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet
 - Kommunfullmäktigemål. Stäms av mot Kolada U40402.
- **Tillhöra de 20 bästa** kommunerna i SKR's ÖJ Företagsklimat
 - Kommunstyrelsemål. Stäms av mot Kolada U07451.
- **Tillhöra de 25 % bästa** kommunerna i SKR's ÖJ Företagsklimat
 - Samhällsbyggnadsnämndsmål. Stäms av mot Kolada U07451.
- Ta fram en med företagen överenskommen **genomförandeplan** (3-5 punkter) med aktiviteter/händelser som ska ske under planens giltighetstid.

Uppföljningen

- Uppsatta mål ska följas upp årligen av näringslivsenheten i samverkan med kommunledningen
- Årligen, t ex i samband med kommunens bokslut (delår respektive helår), redovisas resultaten för Kommunstyrelsen
- Uppföljning av huvudmålen ska redovisas på vår webbplats
- Aktuell status inom respektive område redovisas löpande för näringslivets representanter

Aktivitetslista

Möten

- Företagsbesök
 - Minst 10 st/år med Kommunstyrelsens ordförande och Kommunchef, oftast inklusive representant från Företagarna
 - Ca 1 besök/v med näringslivschef, enhetschefer och/eller Företagarna
- Frukostmöten eller liknande generella möten 2-3 ggr/år
- Branschmöten 3-4 ggr/år, gärna i samverkan med företagargrupper
- Affärsnätverksmöten 2-4 ggr/år
- Starta Eget-utbildning 1 g/år och Digitala Starta Eget-pass 2-4 ggr/år
- Medverka på Företagarnas styrelsemöten när möjlighet och anledning finns
- Enhetsöverskridande möten kring bemötande-, attityd- och servicefrågorna
- Medverka i relevanta regionala och nationella möten
- Medverka till genomförandet av Framtidsveckan för åk 9 årligen
- Medverka i samverkansprojekt med näringslivet då ömsesidig nytta ses
- Medverka på besöksnärings- och detaljhandelsföretagens möten

Information

- Regelbunden aktivitet på webb och i relevanta sociala medier (e-tjänster, nyheter, inbjudningar, intervjuer med företagare mm)
- Elektroniskt nyhetsbrev 7-10 ggr/år
- Annonsering vid speciella behov
- Lyfta fram lokala ambassadörer
- Medverka i På-gång-annonser och i Trosaguiden
- Medfinansiera Lokalguidens webbplats för lediga lokaler
- Medfinansiera Business Update's företagregister på webben

Mätningar/utveckling/egna undersökningar

- Delaktighet i upphandlingar genom att ta in näringslivsaspekt och inspireras av andras arbete och se möjligheter med olika upphandlingsformer
- Kontinuerligt se över möjligheten att öka andelen entreprenader
- Undersöka besöksnäringens syn på vår drift av Turistcentret

Övrigt

- Tydliggöra näringslivets roll och behov i Översiktsplan 2024
- Vara aktiva kring nyföretagande och arbetsmarknad
- Vara aktiva i nätverk och med relevanta undersökningar
- Bevaka möjligheter kring EU-projekt med koppling till näringslivsutveckling
- Medverka till utnämning av Årets företagare (Företagarna Trosa/Gnesta) och Årets Nyföretagare (Nyföretagarcentrum Östra Sörmland)
- Arbeta för god samsyn internt såväl som externt
- Lyfta fram möjligheterna med Ostlänken
- Säkerställa en god dialog och tydlig återkoppling både internt och externt
- Fortsatt engagemang med strategiska partners såsom ESIC, Region Sörmland, Agro Sörmland, Leader Sörmlandskusten, Företagarna, Nyföretagarcentrum, Stockholm Business Alliance, Ung Företagsamhet och KomTek.